



Le Lionceau District U-4



Bonjour consœurs et confrères Lions,

Vous trouverez ci-jointe, une mise à jour d'informations sur l'implication des Lions et sur les projets et actions des représentants de la Fondation des Maladies de l'Œil. Je vous invite à prendre connaissance et je demeure disponible

Merci de l'attention portée à ce message.

Cordiales salutations,

Lion Manon Morissette

Représentante de la FMO au District U-4
Présidente du Club Lions St-Hyacinthe
manonmorissette@cgocable.ca

(450) 773-3538 maison (450) 502-3061 cellulaire



Club Lions International

Québec, le 4 novembre 2020.



**Fondation des
maladies de l'œil**
Voir • Savoir • Prévoir

Rapport au Cabinet du District U-4
Lion Manon Morissette
Représentante de la FMO au District U-4
Présidente du Club St-Hyacinthe
manonmorissette@cgocable.ca
450 773-3538 mais. 450 502-3061 cell.

Bonjour Lions Gouverneur, membres du Cabinet et du District U-4

Je veux remercier Lion Richard Lebrun
Du Club Lions Cap-Rouge-St-Augustin
Représentant des Lions du DMU auprès de la FMO

Pour le suivis sur les actions et situations de la FMO que je vous partage de façon presque intégrale

Bonne lectures à vous tous...

Je ne sais pas si je dois parler d'une procrastination « COVIDienne » ou simplement d'une grande déception du maintien des mesures sanitaires ROUGES du gouvernement dans la région de Québec; quoiqu'il en soit, j'avais mis de côté ce rapport attendu et le voici:

Spectacle bénéfique au Capitole de Québec prévu le 24 novembre 2020:

Cette soirée, source importante de financement pour la FMO, a été annulée et reportée à l'an prochain.

Activités de dépistage de troubles visuels chez les jeunes enfants:

Dans le cadre du projet « À l'école de la vue », les activités de dépistage de troubles visuels dans les écoles ont repris le 21 septembre dernier. De septembre 2019 au 12 mars 2020, 832 écoles ont été visitées et ont permis 13289 recommandations de consultations afin de procéder à des examens plus poussés.

Durant cette même période (septembre 2019 à mars 2020):

- 43000 familles ont été sensibilisées à l'importance d'un examen oculo-visuel;
- 83% des enfants ont participé aux activités de dépistage;
- 35534 enfants ont été dépistés;
- pour 18120 enfants, c'était leur premier examen;
- depuis octobre 2020, 250 écoles primaires ont été visitées.

Actuellement, 1428 écoles se sont inscrites pour recevoir la visite des optométristes. N'oublions pas que les vérifications effectuées permettent de changer littéralement l'avenir d'enfants qui n'étaient même pas au courant qu'ils avaient un trouble de la vue. Les Lions ont contribué à la promotion de cette sensibilisation collective afférente aux troubles de la vue. C'est tout à notre honneur et je nous dis Bravo!

Nouveau logo de la Fondation des Maladies de l'Oeil :

La FMO s'est doté d'un nouveau logo, modernisé afin d'intéresser un plus large public. Les commentaires recueillis jusqu'à présent sont très positifs.

Publicité multi-médias sur le dépistage des problèmes visuels:

Vous avez sans doute eu l'occasion de voir, dans différents médias (journaux, radios, télévisions), la publicité du projet « À l'école de la vue » qui termine par: *Avant d'entrer à l'école, un examen de la vue, c'est plus que bien vu.*

Les écoles doivent appliquer pour être visitées par les optométristes. De plus, les parents doivent aussi être sensibilisés à la possibilité d'un trouble visuel chez leur jeune enfant. Par la publicité, la conscientisation sur l'importance d'une vue adéquate pour le développement de l'enfant est améliorée.

Je vous invite à aller sur le site de la FMO. Des informations très intéressantes s'y retrouvent. Par exemple, sous l'onglet *À propos* puis sous *Historique*, l'implication des Lions dans la création de la Fondation est mentionnée.

<https://www.fondationdesmaladiesdeloeil.org>

De plus, la publicité sur Youtube peut être consultée via le lien ci-dessous.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZB5gG36dbCQ>

Soyons fiers, nous, Lions, d'être à l'origine de cette évolution dans le dépistage des troubles visuels.

Financement de la recherche sur les troubles visuels:

Depuis septembre, la majorité des Clubs Lions ont repris, je pense, leurs activités. Nul besoin de vous souligner le caractère particulier de la situation actuelle : la pandémie qui ne semble pas vouloir s'estomper. Cela a des conséquences importantes, négatives, sur les activités de tous, y compris celles de la FMO. L'annulation du spectacle-bénéfice de novembre et son report en 2021 prive la FMO d'une importante source de revenu.

Aussi, je suis très conscient de la difficulté qu'ont les Clubs Lions à maintenir les entrées d'argent, sommes nécessaires pour permettre aux Clubs de « redonner aux suivants ». Néanmoins, je fais appel aux Clubs qui ont une petite marge de manœuvre. Les besoins financiers, afin de maintenir la recherche sur les maladies oculaires, sont omni-présents et le défi est encore plus grand compte tenu de l'annulation du spectacle-bénéfice.

La Campagne « Lions en Vue » 2021 sera d'une importance inégalée. Peu importe la somme que vous pourrez libérer, sachez qu'elle sera des plus importantes pour soutenir la recherche et aider à changer le futur visuel des gens. Merci à l'avance de votre générosité.

Écussons de reconnaissance pour la campagne « Lions en vue » 2019:

Dans le but de souligner et remercier pour leur générosité les Clubs Lions qui ont contribué à la Campagne, la FMO a fait faire des écussons de reconnaissance pour les dons effectués en 2019. (L'année 2019 pour la FMO va du 1^{er} janvier au 31 décembre)

On se rappelle que les critères d'attribution pour le bronze, l'argent et l'or sont respectivement de 100\$ à 499\$ pour le bronze; de 500\$ à 999\$ pour l'argent et 1000\$ et plus pour l'or.

Dans votre District U-4, les récipiendaires sont:

- **Pour un Lion d'Or :**
 - o Club Lions Lac Mégantic (2500\$)
 - o Club Lions de Stornoway (1000\$)
- **Pour un Lion d'Argent :**
 - o Club Lions St-Hyacinthe (500\$)
 - o Club Lions Coaticook (500\$)
 - o Club Lions District U-4
- **Pour un Lion de Bronze :**
 - o Club Lions de Warwick (250\$)
 - o Club Lions de Boucherville (250\$)
 - o Club Lions St-Sylvestre (100\$)
 - o Club Lions de Broughton (100\$)
 - o Club Lions East Angus (100\$)

Bien que les réunions des Clubs soient en majorité en mode virtuel, je vous enverrai cette semaine les écussons et lettres de félicitations pour chacun des Clubs récipiendaires de votre District. Merci de remettre et souligner si possible leur support dans la recherche sur les troubles visuels.

Future rencontre des 4 représentants de la FMO auprès des 4 Districts:

Le prochain conseil des gouverneurs de District (DMU) est prévu le 6 février 2021. Je ne sais pas si une présence physique sera possible. Quoiqu'il en soit, ce serait une belle occasion de préparer, ensemble, le lancement de la campagne « Lions en Vue » de 2021 pour en faire un succès historique.

J'espère que cette information est à votre satisfaction

Richard Lebrun
Club Lions Cap-Rouge-St-Augustin
Représentant des Lions auprès de la FMO

Voici mes coordonnées, si vous avez quelques interrogations, il me fera plaisir de vous renseigner

Amicalement dans le Lionisme,

Lion Manon Morissette
Représentante de la FMO au District U-4
Présidente du Club St-Hyacinthe
manonmorissette@cqcable.ca
450 773-3538 mais. 450 502-3061 cell.