



Fondation des Maladies de l'Oeil • 28 mars 2020



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE LIONS EN VUE 2020

Bonjour à tous(tes),

Le mois de mars nous fait vivre un printemps exceptionnel. heureusement que l'entraide, précieux soleil du Cœur et de la Nature, nous donne un peu d'énergie nous permettant de faire face au quotidien en cette période particulière du **Coronavirus (COVID-19) qui affecte le Monde entier**. Je vous souhaite, à nos familles et nos proches d'y être épargnés et une annonce de nos chercheurs pour un remède. Nous pourrions aller de l'avant dans notre vie, nos actions et reprendre Vie, reprendre nos activités et continuer d'aider.

C'est aussi le moment du « **LANCEMENT DE LA CAMPAGNE LIONS EN VUE 2020** »

Vous trouverez ci-jointe une affiche stylisée que nous vous proposons d'utiliser (Lion qui porte des lunettes) pour la campagne.

LE THÈME 2020

LA SAUVEGARDE DE LA VUE ET LA PRÉVENTION DE LA CÉCITÉ

Je me joins à Lion Richard Lebrun, Représentant du DMU auprès de la FMO, pour vous inviter à y participer en grand nombre.

Nous n'insisterons jamais assez sur l'importance de cette Campagne pour **la recherche** et je me donne l'objectif de 6,000\$ pour le U-4 et au total 25,000\$ pour le DMU.

En 2019, 9 Clubs Lions du District U-4 et les participants des membres au congrès, ont permis d'amasser la magnifique somme de 5,800.00 \$ pour la recherche. Imaginez si nous avions la participation des 35 Clubs du U-4. Il n'y a pas de trop petits dons, chaque don est très important.

Les argentés recueillis sont affectés dans des projets solides à la Recherche sur les maladies de l'œil. La Fondation s'est dotée d'un comité scientifique qui veille à l'analyse et au suivi de chaque dossier. Ce comité de pairs a travaillé antérieurement en étroite collaboration avec le réseau de recherche du FRSQ. Le comité scientifique analyse et sélectionne les projets les plus novateurs et les plus prometteurs et fait ensuite ses recommandations au conseil d'administration. Voici quelques-uns des principaux critères considérés lors de la sélection des projets :



- L'originalité du projet
- La qualité des méthodes envisagées par les chercheurs
- L'évaluation des chances de succès du projet
- La qualité de l'encadrement en ressources humaines et matérielles du milieu où s'effectuera la recherche
- Il faut qu'il soit un projet porteur

Maladies de l'œil

[La cataracte](#)

[La rétinopathie diabétique](#)

[Rétinite pigmentaire](#)

[La Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge \(DMLA\)](#)

[Le glaucome](#)

[Cancers de l'œil](#)

[L'amblyopie](#)

[Les corps flottants \(myodésopsie\)](#)

[Les infections oculaires : conjonctivite, orgelet, Le chalazion, la blépharite et autres](#)

Voici quelques possibilités d'actions qui s'offrent à vous (*après le COVID19*) :

- Un kiosque dans une épicerie pendant une journée en demandant une permission au préalable;
 - Un kiosque dans un centre d'achats;
 - Une activité de financement (un souper, une ballade, un karaoké) Chapeau pour les Clubs : Stornoway et Lac-Mégantic et pour son souper annuel initiative!!
 - Toute autre activité qui permet d'amasser de l'argent pour la cause (vous êtes les mieux placés pour adapter les moyens à votre communauté)
- Dans le district U-4, je me propose de communiquer avec chacun des Clubs pour voir comment vous percevez la campagne 2020.

(svp préciser le Club et District U-4 et que c'est dans le cadre de la campagne « Lions en vue 2020 »)

Acheminer vos dons ou montants recueillis lors d'une activité à :

Fondation des maladies de l'œil

1100 rue Bouvier, bureau 010

Québec, Qc

G2K 1L9

Je tiens à vous remercier de l'attention que vous porterez à la demande et vous souhaite à tous le meilleur et à très bientôt,

Lion Manon Morissette
Représentante de la FMO au DistrictU-4
Présidente du Club Lions St-Hyacinthe
manonmorissette@cgocable.ca
450-773-3538 maison
450-502-3061 cell

*Communiqué de Lion Manon Morissette,
représentante auprès de la FMO*



Chaque
Club Lions
se mobilise
en organisant
une activité
de sensibilisation
dans le public

**DU 1^{ER} MARS
AU 30 AVRIL
2020**

**THÈME:
LA SAUVEGARDE
DE LA VUE
ET LA PRÉVENTION
DE LA CÉCITÉ**



**OBJECTIF:
25 000 \$**
DONS POUR LA RECHERCHE
MERCI

